



# **MEERJAREN BELEIDSVISIE 2018-2021**

**SOLIDEZ EN WELSAAM, SAMEN VOOR DE TOEKOMST**

# MEERJAREN BELEIDSVISIE 2018-2021

**SOLIDEZ EN WELSAAM, SAMEN VOOR DE TOEKOMST**

## INLEIDING

De komende vier jaar is Solidez onderdeel van het samenwerkingsverband Welsaam om uitvoering te geven aan het programma van Samen Wageningen. Welke uitdagingen stelt de samenleving ons en wat is hierop het antwoord van Solidez als centrale en grootste welzijnspartij in Welsaam?

We onderzoeken de trends in de samenleving en specifiek in Wageningen. Ook het coalitieakkoord geeft aan waar voor Wageningen prioriteiten liggen.

Het uitvoeringsprogramma van Welsaam binnen Samen Wageningen biedt ruimte om te ontwikkelen en accenten te leggen of te verleggen. Het is van belang om deze accenten voor de komende vier jaar met elkaar aan te brengen zodat we ons met meer focus kunnen richten op wat voor Wageningen belangrijk is. We zijn een vraaggerichte en lerende organisatie die aansluit bij de behoeften uit de samenleving. Daarnaast moeten we kijken naar wat voor onze organisatie nodig is om in deze behoeften te kunnen blijven voorzien. M.a.w. hoe zorgen we ervoor dat we een gezonde organisatie blijven die zich blijft ontwikkelen en die haar rol in de samenleving en samenwerking oppakt?

Een SWOT analyse brengt ons naar een vijftal strategisch-inhoudelijke en een vijftal strategisch-organisatorische doelen voor de komende drie jaren. In het laatste jaar 2021 zullen we ons moeten voorbereiden op een nieuwe aanbesteding. Ook dan is een Solidez koers van belang.

We werken de inhoudelijke en organisatorische doelen vervolgens concreet uit in enkele punten. Daarbij moet worden opgemerkt dat deze beleidsvisie geen vast document is, maar bijgesteld kan worden indien de omstandigheden daarom vragen.

Ik wens u veel leesplezier!



Esther van der Zee  
Directeur bestuurder Solidez

## WELSAAM

Welsaam is het samenwerkingsverband dat met 14 hoofdaanemers en 20 onderaanemers de uitvoering ter hand neemt van alle plannen van Samen Wageningen. Solidez neemt daar als grootste lokale partij een centrale rol in. Samen staan we de komende jaren voor de uitdaging om alle 50 beoogde resultaten in het Sociale Domein te adresseren.

Het uitvoeringsprogramma van Welsaam met de vier categorie-plannen voor Samen Wageningen is leidend voor Solidez van 2018-2021.

## WELSAAM

## TRENDS EN ONTWIKKELINGEN VOOR DE KOMENDE JAREN

De samenleving is voortdurend in ontwikkeling met steeds meer fluïde verbanden en netwerken. Mensen horen niet meer als vanzelfsprekend ergens bij, maar verlangen wel naar het gevoel ergens bij te horen. Daarbij wordt een steeds groter beroep gedaan op de eigen verantwoordelijkheid en zelfredzaamheid van inwoners en vindt er een verschuiving plaats van zorg naar welzijn en van curatief naar preventief. In de participatiesamenleving wordt steeds meer opgepakt door vrijwilligers en professionals raken meer op de achtergrond.

Volgens het SCP<sup>1</sup> hangt de mate van welbevinden vooral samen met de mate van kwetsbaarheid (opeenstapeling van een laag inkomen, lage opleiding, geen werk en gezondheidsbeperkingen). Ook is er een sterke samenhang tussen kwaliteit van leven met de mate waarin problemen tegelijk voorkomen en de mate van redzaamheid. Hierbij zien we dat de emotionele eenzaamheid onder hen die gebruik maken van een maatwerkvoorziening stijgt. Er is tussen 2015 en 2016 een afname in de hulp die mensen in de Wmo 2015 krijgen van een beroepskracht, die niet wordt opgevangen in het eigen netwerk. Onduidelijk is of en hoe mensen dit opgelost hebben. Er zijn ook grenzen aan de inzet van het eigen netwerk. Soms is het eigen netwerk te beperkt, op afstand of al overbelast of zijn burgers niet in staat het netwerk in te schakelen vanwege ziekte of stress.

### Eenzaamheid

Het ontmoeten van mensen is een belangrijke schakel in het voorkomen van een sociaal isolement en eenzaamheid. Het kennen van mensen op zichzelf is echter nog niet voldoende om eenzaamheid tegen te gaan; mensen kunnen sociale contacten hebben en zich toch eenzaam voelen. Eenzaamheid heeft dan ook betrekking op gevoelens van verlatenheid of het ontbreken van intimiteit. Gemiddeld is van onze klanten ten minste een derde eenzaam te noemen. Van de gebruikers van een individuele maatwerkvoorziening is een op de vijf mensen zelfs zeer eenzaam; dat is ongeveer driemaal zo veel als van de mensen die zelf geen maatwerkvoorziening gebruiken. Opvallend is de toename tussen 2015 en 2016 van het aandeel mensen in de Wmo dat emotioneel eenzaam is (die geen intieme relatie of vertrouwenspersoon hebben): dit is toegenomen van 17% tot 22%. Uit recent onderzoek van het CBS blijkt dat in Wageningen 44% zich eenzaam voelt en 12% ernstig eenzaam is<sup>2</sup>. Het heeft vaak te maken met het ontbreken van een levenspartner. Overigens is eenzaamheid geen typisch 'oudemensenprobleem'. Eenzaamheid komt bijna even vaak voor onder mensen die jonger dan 65 jaar zijn als onder 65-plussers.

### Grotere kloof in de samenleving

Voor de participatiesamenleving zijn de volgende 4 hulpbronnen van belang:

Persoons kapitaal	Economisch kapitaal	Cultureel kapitaal	Sociaal kapitaal
<ul style="list-style-type: none"><li>•Gezondheid</li><li>•mentaal en fysiek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Inkomen</li><li>•Bezit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Onderwijs</li><li>•Opleiding</li><li>•Culturele achtergrond</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Contacten</li><li>•Netwerken</li></ul>

Deze zijn ongelijk verdeeld in de samenleving. Wanneer dit leidt tot onderdrukking, uitsluiting of conflicten in de samenleving dan moet je hier iets mee. Welzijn biedt programma's die dit tegengaan. De maatschappelijke

<sup>1</sup> Samenvatting - Overall rapportage sociaal domein 2016  
Burgers (de)centraal door E. Pommer en J. Boelhouwer, 4 dec. 2017  
<sup>2</sup> Sociale samenhang en Welzijn, leefstijlonderzoek door CBS, 2017

tegenstellingen lijken verder toe te nemen, waarbij we kunnen spreken van 30 % van de inwoners die te kampen hebben met grote onzekerheden van wie de helft ook een stapeling van problemen kent.

1. Het verschil in kwaliteit van leven en levensverwachting is 7 jaar
2. Er is sprake van kansongelijkheid in onderwijs en op de arbeidsmarkt
3. Er is sprake van etnisch gescheiden werelden, (in Wageningen leven 160 nationaliteiten)
4. De meest kwetsbare mensen hebben de kleinste netwerken.

De complexiteit in de samenleving neemt verder toe en naast de scheidslijn van “have’s – have nots” wordt de scheidlijn tussen “can’s- cannots” steeds prangender. Door ingewikkelde regelgeving, een overdaad aan informatie, minder eenvoudig werk, minder structuur en minder acceptatie van afwijkend gedrag raken mensen sneller in een isolement en neemt de polarisatie toe. Ook in Wageningen is de kloof tussen hoogopgeleiden verbonden aan de WUR en laagopgeleiden enorm.

De vragen die we ons in Wageningen moeten stellen:

Structuur: Zijn de loketten en toegang tot hulp en ondersteuning te vinden en toegankelijk voor iedereen?

Proces: Leggen we de juiste verbindingen met wat voor inwoners belangrijk is?

Inhoud: Investeren we voldoende in tijd en aandacht voor mensen?

### ***Langer thuis***

Kinderen, volwassenen en ouderen die hulpbehoevend zijn, blijven steeds vaker en langer in hun eigen omgeving wonen. Steeds meer mantelzorgers zorgen ervoor dat dit mogelijk is, maar ook zij raken in toenemende mate overbelast. Er is een enorme toename van de informele hulp door vrijwilligers, maar zij moeten hiervoor wel toegerust worden. En er moet bewaakt worden dat zij hierin niet overvraagd worden of een te grote verantwoordelijkheid krijgen.

Om langer thuis te kunnen blijven wonen is voor ouderen de aandacht gericht op vaardigheden behouden, voor jonggehandicapten is het erop gericht om vaardigheden te krijgen in zelfredzaamheid, al dan niet met behulp van hulpmiddelen en voor mensen met psychische aandoeningen is het erop gericht om te leren omgaan met beperkingen.

Hier gaat het om de combinatie van gezondheid en netwerken. Voor mensen die langer thuis blijven wonen is het een belangrijke uitdaging om hun kwetsbaarheid geen belemmering te laten zijn om mee te doen aan sociale- en ontmoetingsactiviteiten. Ook zien we een toename van mensen met onbegrepen gedrag die langer thuis wonen en zo een groter beroep doen op hun directe omgeving.

## **DILEMMA'S EN KANSEN**

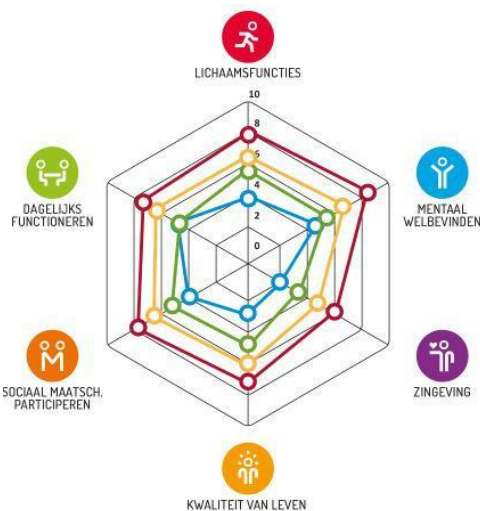
1. Hoe zorgen we ervoor dat we bijdragen aan de kwaliteit van leven zonder daarbij de verantwoordelijkheid hiervoor over te nemen? Wat vinden mensen zelf belangrijk als het gaat om kwaliteit van leven?
  - Voldoende inkomen om van rond te kunnen komen;
  - Kunnen gaan en staan waar je wil (eigen regie);
  - Het hebben van voldoende netwerk van plezierige sociale contacten.
2. Hoe zorgen we voor professionalisering en goede kwaliteit van professionals en zorg terwijl we tegelijk steeds meer de-professionaliseren door de inzet van informele hulp en ondersteuning? Hierbij is het van belang dat we investeren in opleiding en begeleiding van vrijwilligers en dat het soort vrijwilligerswerk past bij de draagkracht van de vrijwilliger.

3. We investeren in zelfredzaamheid en eigen regie, maar moeten erkennen dat er altijd mensen zijn die het niet lukt om te functioneren zonder hulp. Hoe zorgen we ervoor dat ook structurele hulp aan mensen mogelijk en betaalbaar blijft? Hier bestaat ook de mogelijkheid van gecombineerde zorg van professionals en informele zorg waarbij wederkerigheid tussen groepen in de samenleving een oplossing zou kunnen bieden.

## UITDAGINGEN

Gezien bovenstaande trends en ontwikkelingen gesignaleerd door het SCP is het van belang dat we bruggen bouwen tussen groepen in de samenleving om de kloof te dichten en dat we iedereen een kans geven om mee te doen. Verder willen we dat mensen zoveel mogelijk de regie over hun eigen leven houden en investeren in het vergroten van hun zelfredzaamheid en we willen zoveel mogelijk mensen de kans geven om van betekenis te zijn voor anderen.

Daarom moeten denken vanuit de inwoners en hun vragen en niet vanuit een aanbod. Echt vraaggericht te werk gaan, de buurten in, aanwezig en in contact zijn. Niet de regels leidend te laten zijn, maar denken in mogelijkheden en onorthodoxe oplossingen. Daarbij moeten we alert zijn op onzichtbare doelgroepen, achter de voordeur, en hen stimuleren en betrekken bij de samenleving.



Voor de kwaliteit van leven is het hebben van regie over het leven van groot belang. Dat betekent dat de aanpak van problemen moet beginnen bij de inwoner en de vraagstukken die hij of zij heeft. Het vraagt een integrale manier van kijken en handelen. (“heel de mens en diens systeem”). Machteld Huber introduceerde het concept positieve gezondheid in Nederland in 2012. In dit concept wordt gezondheid niet meer gezien als de af- of aanwezigheid van ziekte, maar als het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en zoveel mogelijk eigen regie te voeren. In deze visie is gezondheid niet langer meer strikt het domein van de zorgprofessionals, maar van ons allemaal. Het gaat immers om het vermogen om met veranderende omstandigheden om te kunnen gaan.

Bij regie over het leven hoort ook eigen inzet. Die is nog steeds niet altijd vanzelfsprekend en eist van ons, maar ook van mensen zelf een verandering van de mindset: mensen moeten leren om eigen verantwoordelijkheid te nemen en professionals om die ook echt bij hen te laten. Tegelijkertijd moeten we beseffen dat dit niet voor iedereen weggelegd is. Er zijn en blijven groepen mensen voor wie de eigen kracht onvoldoende aanwezig is om de problemen aan te kunnen. Ook het inschakelen van hulp uit het eigen netwerk is niet altijd mogelijk, bijvoorbeeld als er geen netwerk bestaat (eenzaamheid) of als het netwerk deel uitmaakt van het probleem (gezinssituatie). Uit recent onderzoek van de UvA en UvH (2018) is aangetoond dat in praktijk weinig eigen netwerk ingeschakeld kan worden. De nadruk op zelfredzaamheid heeft zelfs negatieve gevolgen door gevoelens van schuld en schaamte. Het vergroot tevens de ongelijkheid tussen arm en rijk, omdat rijken zelf hulp in kunnen kopen en armen een beroep moeten doen op hun omgeving.

Inzetten op netwerkversterking is daarom een onmisbare schakel. Om geen ongelijkheid in de relatie te creëren tussen hulpvragers en hulpontvangers zetten we in op wederkerigheid. Het geeft veel voldoening en trots om ook iets voor een ander te kunnen doen. Iedereen (hoe kwetsbaar ook) heeft talenten die, wanneer de eerste nood is opgelost, ontwikkeld kunnen worden en ten dienste kunnen komen aan anderen. We proberen groepen in de samenleving te verbinden, kennis te laten nemen van elkaars gewoonten en achtergrond, begrip te krijgen voor elkaar en hen in staat te stellen om iets voor elkaar te betekenen. Hiermee hopen we tegenstellingen te overbruggen: jong-oud, arm-rijk, hoogopgeleid-laagopgeleid, allochtoon-autochtoon, enz.

## COALITIEPROGRAMMA WAGENINGEN 2018-2022

In haar coalitieprogramma heeft de gemeente Wageningen een tiental belangrijke speerpunten opgesteld op gebied van duurzaamheid en samenleving. Voor ons zijn van belang:

- investeren in de zorgzame stad waar kwaliteit van leven centraal staat,
- verminderen van ongelijkheid

*“ Ook in het sociaal domein draait het om een nieuw perspectief. Niet de medische aspecten en de diagnoses staan centraal, maar de kwaliteit van leven. Voor het hele sociale domein betekent dat meer investeren in voorkomen in plaats van genezen. Als iemand zorg nodig heeft, dan denken we niet vanuit regels en protocollen, maar vanuit de behoefte. Maatwerk moet niet de uitzondering zijn, maar de norm.”*

Welsaam is door de gemeente voor 4 jaar gecontracteerd om uitvoering en invulling te geven aan het door de gemeente opgestelde beleidskader van Samen Wageningen met een verzameling aan vertrouwde en vernieuwende activiteiten. Gaandeweg wordt participatie van inwoners verder gestimuleerd. De gemeente kiest hiermee bewust voor samenwerking in plaats van concurrentie.

### ***Uitdagingen en beleidsvoornemens uit het coalitieprogramma van GL, D66, PvdA en CU***

---

1. *Kwaliteit van zorg en welzijn behouden en versterken, terwijl tegelijkertijd de totale hulpvraag groeit en druk op financiële middelen blijft toenemen.*
2. *Meer geld naar welzijn, geld investeren in preventie zodat de kwaliteit van leven wordt vergroot en hogere kosten verderop in de keten voorkomen kunnen worden.*
3. *De gezondheidswinst van groen, bewegen, gezond voedsel en cultuur als belangrijke ‘medicijnen’ vertalen naar een aanbod van concrete activiteiten.*
4. *De grote gezondheidsverschillen tussen groepen verkleinen en welzijnsproblemen door armoede actief en structureel oplossen.*
5. *Er voor zorgen dat inwoners in een vroeg stadium hulp zoeken en krijgen, voordat problemen escaleren. Dat is beter voor de betrokken mensen en goedkoper voor de samenleving.*
6. *De Wageningse principes van Samen Wageningen verankeren bij partijen waarmee de gemeente samenwerkt in de keten en borgen dat zij onze principes adopteren en uitvoeren.*
7. *Oud worden doe je thuis. Veel senioren willen dat ook graag. Maar deze trend heeft gevolgen die om antwoorden vragen; het vraagt om maatwerk, samen eenzaamheid bestrijden en een betere ondersteuning van mantelzorgers.*
8. *Zonder het belang en de aanwezigheid van persoonlijke aandacht uit het oog te verliezen, het slim inzetten van domotica en andere technologische toepassingen die de kwaliteit van de zorg verbeteren en het veilig thuis wonen bevorderen.*
9. *Zorg dichtbij, investeren in een lokale infrastructuur, waaronder realiseren van flexibele huisvesting voor speciale doelgroepen (zie Woonvisie).*
10. *Datagericht werken implementeren om gericht te kunnen kiezen en te kunnen anticiperen op demografische ontwikkelingen en opkomende vragen.*
11. *Middelen tegen armoede meer inzetten om armoede te voorkomen in plaats van te bestrijden.*

### ***Gevolgen voor Solidez***

Uit dit coalitieprogramma blijkt om ondanks de financiële druk op de gemeente om aan de zorgvraag te kunnen blijven voldoen, de wens om te investeren aan de voorkant. Preventie in brede zin is belangrijk, door een gezonde leefomgeving en er vroeger bij te zijn. Aan de andere kant stelt de gemeente het van belang om langer thuis te wonen waardoor een beperkte doorstroming op de huizenmarkt en een groter beroep op de omgeving ontstaat. We lezen dit coalitieprogramma als een pleidooi om te investeren in sociaal werk en ons werk verder te versterken.

## MAATSCHAPPELIJKE EFFECTEN

De gemeente Wageningen heeft met haar inwoners een vijftigtal resultaten opgesteld waarmee het maatschappelijk effect beoogd wordt dat iedere inwoner:

- toegang heeft tot zorg of hulp op maat,
- optimaal mee kan doen in de samenleving,
- de veerkracht en het netwerk wordt versterkt,
- zoveel mogelijk de regie over het eigen leven kan voeren,
- vanuit respect benaderd en bejegend wordt, gericht op wederkerigheid
- zich optimaal kan ontplooien,
- problemen of verergering van problemen worden voorkomen

## HOE BEREIKEN WE DAT BINNEN WELSAAM?

1. Aanbod voor iedereen
2. Extra aandacht voor kwetsbare groepen
3. Aantoonbare vraag/behoefte
4. Niet alleen korte termijn oplossingen
5. Verbinding tussen groepen stimuleren
6. Synergie in de uitvoering (meeropbrengst uit samenwerking binnen Welsaam)

## ONZE VISIE

*We geloven in de kracht van inwoners die zich inzetten voor elkaar en voor de samenleving. We geloven dat mensen gelukkiger en gezonder zijn als ze zin ervaren door van betekenis voor elkaar te kunnen zijn. Niet iedereen beschikt over dezelfde mogelijkheden en kwaliteiten maar iedereen doet er toe en we zetten ons ervoor in dat iedereen mee kan doen.*

## ONZE KERNWAARDEN

We geven uitvoering aan bovenstaande middels onze organisatiewaarden:

- **Flexibel en stabiel:** We zetten ons in waar nodig en staan voor wat we doen. We spelen flexibel in op veranderingen en vernieuwing.
- **Klantgericht, aanwezig en toegankelijk:** we zijn present en ‘aanklampbaar’, we staan naast de inwoner en sluiten aan bij diens wensen en behoeften door te stimuleren waar mogelijk en te ondersteunen waar nodig.
- **Professioneel, betrokken en verantwoordelijk:** We investeren in onze kwaliteit en professionaliteit. Iedere medewerker werkt aan professionele en persoonlijke ontwikkeling en is in de zelforganiserende teams zelf verantwoordelijk voor de uitvoering van het werk.
- **Verbindend en versterkend:** We weten wat er speelt in wijken en buurten, we gaan uit van kwaliteiten van inwoners en stimuleren hen deze in te zetten ten behoeve van anderen. We verbinden verschillende groepen en initiatieven in de samenleving en vergroten de saamhorigheid.
- **Eerlijk, transparant en betrouwbaar:** we zijn open en doen wat we beloven.

# SWOT

<b>Kracht</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• We zijn in staat om per beoogd resultaat aan te geven welk percentage van onze klanten aangeeft dat onze activiteit hieraan heeft bijgedragen. De gemeten klanttevredenheid en kwaliteit is erg hoog (resp. 8,3 en 8,2). Er is binnen Welsaam gezamenlijk ingezet op een monitor met vragen gebaseerd op Positieve Gezondheid.</li><li>• We zijn in staat om een antwoord te bieden op een veelheid aan vragen in de samenleving doordat we een zeer breed dienstenpakket leveren. We helpen mensen waar mogelijk om het zelf of met behulp van vrijwilligers en eigen netwerk op te lossen. Dit voorkomt erger en bespaart op zorg.</li><li>• Solidez is een centrale en stabiele factor binnen Welsaam. Hierdoor vervullen we een min of meer vanzelfsprekende regierol in het Samenwerkingsverband zonder de 'baas' te willen zijn. We zijn experts in bruggen bouwen.</li><li>• De relaties met de gemeente en ook met de samenwerkingspartners zijn optimaal. We weten elkaar te vinden en werken samen op basis van vertrouwen.</li><li>• Solidez heeft deskundige, loyale en betrokken medewerkers die zich 100 % inzetten. Ze hebben een grote mate aan eigen verantwoordelijkheid. De werksfeer is goed.</li><li>• Solidez is een lokale partij, we kennen de buurten en de mensen en zij kennen ons.</li></ul>	<b>Zwakte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Het is lastig aan te tonen wat het (maatschappelijk) effect van ons werk is omdat er vele andere factoren zijn en omdat je nooit weet wat je voorkomen hebt met preventie. Er wordt niet per activiteit of per organisatie apart gemeten wat klanteffecten zijn</li><li>• Er bestaat het gevaar van versnippering omdat we veel verschillende diensten hebben. Niet iedereen overziet het geheel en weet van elkaar waar men mee bezig is.</li><li>• Onze organisatie is financieel en organisatorisch kwetsbaarder geworden. Solidez heeft de afgelopen jaren veel moeten inleveren en ingrijpende reorganisaties doorstaan.</li><li>• Het is lastig om zichtbaar te zijn en te blijven, onze website bij te houden en te werken aan de nodige PR omdat we geen communicatie medewerker meer hebben.</li><li>• De zelforganiserende teams hebben niet altijd voldoende houvast en overzicht om de juiste beslissingen te nemen</li></ul>
<b>Kansen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• De sterke bezuinigingen hebben geleid tot een sterk kostenbewustzijn in de organisatie en een grotere creativiteit in het aanwenden van alternatieve financieringsbronnen</li><li>• Het succes van Welsaam en de samenwerking die is ontstaan straalt af naar Solidez, die hierin een cruciale en centrale rol speelt.</li><li>• Door te participeren in Welsaam aan de ontwikkeltafels is veel meer samenwerking en synergie ontstaan, zowel binnen onze organisatie tussen de verschillende diensten als tussen de samenwerkende organisaties.</li><li>• De zelforganiserende teams leiden tot een groter gevoel van verantwoordelijkheid. Het maakt onze slagkracht groter. Men brengt zo ook eigen verantwoordelijkheid en regie over op inwoners/vrijwilligers.</li><li>• Preventie heeft volop politieke aandacht</li></ul>	<b>Bedreigingen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Door volledig onder de vlag van Welsaam te opereren verliest Solidez haar zichtbaarheid.</li><li>• Er zijn grote beloften en ambities neergelegd in het uitvoeringsprogramma. We moeten dit nog wel waarmaken en in de uitvoering zijn we daarbij afhankelijk van anderen. Vanuit onze regierol kunnen we hier ook op afgerekend worden.</li><li>• Ons eigen vermogen is sterk gereduceerd waardoor we minder in staat zijn om tegenvallers op te vangen of te investeren in de eigen organisatie.</li><li>• Na de contractperiode van 4 jaar Welsaam is de toekomst nog volstrekt onzeker.</li><li>• We missen de capaciteit om voldoende in te zetten op innovatie en het aantrekken van nieuwe fondsen voor vernieuwing.</li><li>• Medewerkers verbinden zich voor lange tijd aan ons. Keerzijde is dat we relatief veel vast personeel hebben met hogere leeftijd.</li></ul>



# STRATEGIE

## STRATEGISCH-INHOUDELIJKE DOELEN

### **1. Bruggen bouwen: voorkomen van eenzaamheid**

We richten ons op een verbonden samenleving met leefbare wijken en buurten, waar mensen elkaar kennen en naar elkaar omzien. Het grootste vraagstuk in de samenleving is de doorgeslagen individualisering en daaruit ontstane eenzaamheid. Solidez wil het cement en smeeroilie in de samenleving zijn door ontmoeting te stimuleren en te faciliteren. We brengen groepen mensen met elkaar in contact en ondersteunen bij de uitvoering van initiatieven van inwoners.

### **2. Iedereen doet mee: de inclusieve samenleving**

We zullen ons de komende jaren richten op de inclusieve samenleving. Iedereen hoort erbij en wordt binnen eigen wensen en mogelijkheden in staat gesteld om optimaal mee te kunnen doen aan de samenleving. Hierbij richten we ons op verschillende groepen, (jong, oud, eenzaam, met fysieke of psychische beperkingen, allochtoon, laaggeletterden, enz.) en zullen we ons inspannen om verschillende groeperingen met elkaar in contact te brengen.

Hiermee versterken we zowel het economisch als het sociaal kapitaal van mensen, verminderen we de ongelijkheid en verhogen we het welbevinden doordat mensen het gevoel hebben erbij te horen. We overbruggen de kloof tussen “can en cannot”.

### **3. Wat je zelf kan doe je zelf: zelfredzaamheid en eigen regie**

Een gevoel van welbevinden begint bij eigen regie en verantwoordelijkheid, van ertoe doen door het gevoel van waarde te zijn voor anderen. Daarom zoeken we altijd naar vormen van wederkerigheid, daarbij aansluitend bij ieders mogelijkheden en talenten.

### **4. Lekkerder in je vel: Positieve gezondheid**

Solidez richt zich op het bevorderen van een gezonde leefstijl door te werken aan bewustwording en zingeving, meer bewegen en gezonde voeding.

Hiermee versterken we het persoonlijk kapitaal van mensen. Dit punt sluit ook aan bij de ambitie van Wageningen om de gezondheidswinst van groen, bewegen, gezond voedsel en cultuur als belangrijke ‘medicijnen’ vertalen naar een aanbod van concrete activiteiten en om de gezondheidsverschillen tussen groepen te verkleinen door gerichte interventies.

### **5. Voorkomen is beter dan genezen: Preventie**

We bieden lichte vormen van hulp en ondersteuning in een vroegtijdig stadium waarmee we vaak erger kunnen voorkomen. Dat vraagt om adequate signalering en laagdrempeligheid door naast mensen te staan en ze een hand te bieden, veelal in de vorm van een vrijwilliger die ze op weg helpt.

We zetten in op opvoedondersteuning van Kind Aan Huis( voorheen Home Start), Mantelzorgondersteuning en andere vormen van informele hulp.

## **ORGANISATORISCHE DOELEN**

### ***1. Spin in het web: regierol vanuit gezamenlijke ambities***

Solidez voert als centrale en grootste lokale partner in Welsaam een regierol in het preventieve sociale domein. Wij vervullen een kartrekkersrol in de samenwerking en zoeken naar slimmere manieren van samenwerken waarbij win-win en vertrouwen belangrijke uitgangspunten zijn. We zorgen voor goede aansluitingen tussen diensten en organisaties, zodat het voor de klant niet uitmaakt aan welke deur hij/zij klopt, overal komt hij/zij op de juiste plek aan.

Deze rol moet Solidez gegund worden, op basis van onze kernwaarden: eerlijk, transparant en betrouwbaar. We voeren regie zonder macht, vanuit een gezamenlijke ambitie en doel van Welsaam.

### ***2. Innovatieve en lerende organisatie***

Solidez wil vernieuwend zijn en blijven, voorop lopen waar het gaat om sociale innovaties. De wijze van samenwerken binnen Welsaam is innovatief, echter budgetten bieden weinig ruimte voor echte innovatie. Daarom zullen we ons ook blijven richten op het aantrekken van aanvullende fondsen om te experimenteren. Het vraagt tevens van onze medewerkers een open en lerende houding.

Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. We investeren in de competenties van Sociaal Werkers, een continu leer- en ontwikkelproces. In een krappe arbeidsmarkt is het van belang om goede medewerkers aan de organisatie te verbinden door een aantrekkelijk personeelsbeleid met volop mogelijkheden om te groeien en te ontwikkelen. We verwachten van alle medewerkers een beroepsregistratie via het registerplein en sturen aan op team-ontwikkelgesprekken. Een scholingsplan is onderdeel van de jaarplannen van de teams. Iedere medewerker heeft maximale eigen verantwoordelijkheid en ruimte om het vak inhoud te geven.

### ***3. Zichtbaar en herkenbaar***

Solidez wil een herkenbaar en erkend merk zijn voor Sociaal werk in Wageningen. We doen ons werk veelal achter de schermen maar zullen meer naar buiten moeten treden om te laten zien wat onze rol en toegevoegde waarde in de samenleving is. Dit met persberichten, Sociale Media en onze eigen website. Hiervoor zal deskundigheid op gebied van communicatie en pr aangetrokken worden.

### ***4. We doen het niet alleen: strategische allianties vormen***

Solidez zal met haar samenwerkingspartners binnen Welsaam en ook binnen de regio strategische allianties vormen om samen op te trekken, te ontwikkelen en te werken aan kwaliteit. Met Welsaam zullen we met een gezicht naar buiten treden. Binnen Welsaam werken we aan gezamenlijke projecten. We zoeken niet naar een fusiepartner omdat we geloven in de kracht van het lokale, maar we zullen met de regionale partners wel samen optrekken en onze gezamenlijke kwaliteit uitdragen, werken aan het kwaliteitslabel van SWN en aan gezamenlijke fondsaanvragen. We zullen ook zoeken naar samenwerkingspartners buiten het Sociale Domein, zoals de WUR

### ***5. Op de kleintjes letten: financieel gezond***

Solidez heeft harde klappen moeten incasseren in de afgelopen jaren, waardoor we sterk gekrompen zijn en een financieel kwetsbare organisatie zijn geworden. We zullen de komende jaren sterk op de kleintjes moeten blijven letten en werken aan onze solvabiliteitsbalans om mogelijke tegenvallers op te kunnen blijven vangen. Streven is een eigen vermogen van 20 % in 20221.

## UITWERKING

Inhoudelijk Doel	Wat gaan we doen?	Producten
1. Bruggen bouwen: Voorkomen van eenzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We brengen partijen samen: jong en oud, verschillende bevolkingsgroepen, hulpvragers en hulpaanbieders (vrijwilligers).</li> <li>• We zijn present en nabij en signaleren waar mensen alleen staan. We leiden mensen toe naar groepsaanbod van activiteiten en bieden hulp als iemand het niet op eigen kracht kan.</li> <li>• We werken aan het versterken van netwerken en buurten met de buurtnetwerken van de Huizen van de Wijk, Buurtmaatschappelijk werk, kinderkookwerk, jongerenwerk en ouderenwerk.</li> <li>• We organiseren verbindende activiteiten zoals gezamenlijke (interculturele)maaltijden in de Huizen van de Wijk.</li> <li>• We zoeken samenwerking met andere partijen in de stad, zoals met kerken en moskee.</li> </ul>	Buurtnetwerken Ouderenwerk Kinderwerk Jongerenwerk Huizen van de Wijk
2. Iedereen doet mee: Inclusieve samenleving	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We begeleiden mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in vrijwilligerswerk, kookatelier of elders. We stimuleren en versterken vrijwilligerswerk en leiden vrijwilligers op.</li> <li>• We gaan altijd uit van iemands talenten en zoeken een passende plek waar hij/zij tot zijn/haar recht kan komen. We bieden een beschermde en veilige plek waar men zich kan ontwikkelen.</li> </ul>	Werkplaatsen DACT Talentontwikkeling Jongerenwerk Sportbuurtwerk
3. Wat je zelf kan doe je zelf: zelfredzaamheid en eigen regie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We begeleiden kwetsbare inwoners met het opbouwen en versterken van een netwerk en we stimuleren inwoners om naar elkaar om te zien. We streven naar vormen van wederkerigheid en nemen geen zaken uit handen.</li> <li>• In de pilot onbegrepen gedrag zoeken we naar verbindingen in de wijk waardoor mensen langer zelfstandig kunnen blijven.</li> </ul>	Mantelzorg ondersteuning Kind aan Huis Plusbus Maaltijd service Opbouwwerk (nieuw) Thuisbegeleiding
4. Lekkerder in je vel: positieve gezondheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We werken aan het bevorderen van een gezonde leefstijl door via kinderactiviteiten ook de ouders te bereiken, met name uit de SES doelgroep. Hierbij kan je denken aan kinderkoken, het kindervakantiekamp, activiteiten van Sportbuurtwerk, enz</li> <li>• Nog te ontwikkelen is het bevorderen van een gezonde leefstijl via leefstijlcoaches. (Via fondsaanvraag?)</li> </ul>	Kinderwerk Sportbuurtwerk Buurtmaatschappelijkwerk Huizen van de Wijk Leefstijlcoach (nieuw)
5. Voorkomen is beter dan genezen: preventie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We signaleren problemen vroegtijdig en zijn er ook vroeg bij voordat problemen de kans krijgen om te verergeren.</li> <li>• We zorgen voor laagdrempelige ondersteuning, waar mogelijk door een vrijwilliger en waar nodig door een professional.</li> </ul>	Kind aan Huis Langdurige Thuisadministratie Sociaal raadsliden Buurtmaatschappelijk werk, respijtzorg, Buurtinformatiepunten, JIP

Organisatorisch doel	Wat gaan we doen?	Hoe
1. Spin in het web: regierol vanuit gezamenlijke ambities	<ul style="list-style-type: none"> <li>Als grootste lokale partij hebben we een belangrijke regierol binnen het samenwerkingsverband van Welsaam</li> <li>Op buurtniveau zijn we de ogen en oren van de buurten en hebben we een regierol in de wijkteams met de woningstichting en politie</li> <li>Op casusniveau in meervoudige en complexe casussen waarbij meerdere organisaties betrokken zijn kunnen we de casusregierol vervullen. Hiervoor zullen minimaal twee personen vanuit Solidez beschikbaar zijn.</li> </ul>	Penvoerderschap Welsaam Buurtteams, wijkteams, Procesregie en casus-regiseur
2. Innovatieve en lerende organisatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>We zorgen ervoor dat iedereen zich registreert op het beroepsregister van het registerplein</li> <li>Een scholingsplan is onderdeel van de jaarplannen</li> <li>Ambassadeurs voor innovatie,</li> <li>Transitieoverleg</li> <li>Investeren in innovatiemakelaar</li> </ul>	Scholingsbeleid Ambassadeurs Innovatiemakelaar
3. Zichtbaar en herkenbaar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investeren in een betere website,</li> <li>Nieuw leven inblazen in de communicatiewerkgroep vanuit de organisatie,</li> <li>Zorgen voor zichtbaarheid op sociale media door te communiceren over activiteiten en successen,</li> <li>Communicatie uitingen stroomlijnen,</li> <li>Vaker succesverhalen vertellen en zorgen voor publiciteit.</li> <li>Ook meer 'ouderwetse' folders op diverse plekken in de hele stad.</li> <li>Ondersteuning inhuren waar nodig.</li> </ul>	Website Communicatiewerkgroep Communicatie adviseur (inhuur)
4. We doen het niet alleen: strategische allianties	<ul style="list-style-type: none"> <li>We zoeken samenwerking binnen en buiten Welsaam en trekken samen op in projecten waar mogelijk.</li> <li>We zijn partner in het Startpunt en leggen verbindingen tussen de formele en informele zorg.</li> <li>We werken in regionaal verband samen met partnerorganisaties in Sociaal werk op gebied van vakmanschap en kwaliteit door intercollegiale toetsing. We zullen waar mogelijk gezamenlijk fondsen aanvragen</li> <li>We zoeken naar samenwerking met Serviceclubs, bedrijfsleven, de WUR en anderen met wie we samen de maatschappelijke opgaven in Wageningen op kunnen pakken.</li> </ul>	Welsaam Regionale samenwerking Overige allianties
5. Op de kleintjes letten: financieel gezond	We zullen strak begroten en op de centen blijven letten. Meer bezuinigen is niet meer mogelijk. Maar we zullen ook moeten investeren in de organisatie en de toekomst. Ondersteuning inhuren waar nodig en de organisatie up to date houden, ook voor de toekomst (gebouwen, ICT/telefonie, etc)	
Extra doel		
Aanbesteding Wageningen	We zullen ons tijdig voorbereiden van nieuwe ronde aanbestedingen. Dit proces start in 2021, of, met een jaar uitstel in 2022.	